市場動態　　14-03-2017

美國

- 美國商務部公布，因個人消費支出增長上修，被政府支出及企業投資下修所抵銷，美國去年第四季實際國內生產總值(GDP)意外僅維持初值年化季率增長 1.9%(前值增長 3.5%兩年高)，為三季以來首次增速放緩，市場原先預期修增長 2.1%。

- 美國人力資源顧問公司 ADP 數據顯示，美國今年 2 月私企就業新增職位意外進一步大幅加快至 29.8 萬份，為 2014 年 4 月以來最大增幅，市場原先預期增幅再度放緩至 18.7 萬份；1 月更由初值增幅加快至 24.6 萬份，上修增加 26.1 萬份。

- 此外，美國勞工部公布，上月非農新增職位 23.5 萬個，為 5 個多月來最多，較市場預期的 20 萬為佳。上月私營部門就業職位上升 22.7 萬，市場料 21.5 萬；其中製造業職位升幅由前月經修訂的 1.1 萬個，加快至 2.8 萬個，遠勝預期的 1 萬個，並創 3 年新高；建築業職位增加 5.8 萬個，為 2007 年 3 月以來最高單月升幅。

- 美國勞工部公布，經季節調整後，美國截至 3 月 4 日止當週首次申領失業金救濟人數，由前一週所創近 44 年低位急彈 2 萬人，至總數達 24.3 萬人，超出市場預期回升至總數僅 23.8 萬人，但已連續第 105 週低於 30 萬人，為 1970 年以來最長周期。

- 美國密歇根大學公布 2 月消費者信心指數終值升至 96.3，較預期 96 為佳；初值為 95.7；1 月終值為 93.8。

- 供應管理協會(ISM)3 月 1 日公布，2017 年 2 月美國製造業採購經理人指數(PMI)自 1 月的 56.0 升至 57.7，創 2014 年 8 月以來新高，優於市場預期的 56.0。截至 2017 年 2 月為止的 12 個月期間 ISM 美國製造業 PMI 平均值為 52.8。 至於 2 月份美國非製造業採購經理人指數(PMI)則從 1 月的 56.5 升至 57.6，創 2015 年 10 月以來新高，優於市場預期的 56.5。在美國經濟大好刺激下，全球不少國家的經濟數據與企業財報也相繼繳出漂亮的成績單，包括歐元區、新興亞洲等市場 2 月製造業採購人經理指數 (PMI) 皆創下波段高峰，並維持擴張態勢。

- 美國聯邦儲備局主席耶倫在芝加哥發表演說，指在本月稍後召開的聯儲局議息會議上，委員會將評估就業及及通脹數據，若持續符合預期發展，在本月加息可能是適當的。她補充，收緊貨幣政策步伐不會像 2015 年和 2016 年那樣緩慢。受耶倫言論刺激，市場對本月加息機會近 100%。

歐洲

- 歐洲央行（ECB）公布利率決策，維持基準 3 大利率不變，主要再融資利率保持在零的水準；量化寬鬆（QE）計畫也維持不變，購債措施將繼續實施至年底，但每月購債金額 4 月起縮減為 600 億歐元。

- 歐洲中央銀行(ECB)總裁德拉吉(Mario Draghi)3 月 9 日在歐洲央行管理委員會(Governing Council)例行會議後的記者會上，宣布調高對歐元區(eurozone)今年與明年的經濟成長預測。他指出今年的經濟成長率由先前的 1.7%調高至 1.8%，明年的經濟成長則由先前的 1.6%調高到 1.7%。至於歐元區 2019 年的經濟成長預測，德拉吉表示仍維持先前的 1.6%不變。

在此提供的資料只供參考之用，本公司並不對該等資料作任何保證，讀者亦不應將該等資料視為出售要約、訂購招攬或投資建議。投資涉及風險，過往的表現並不表示將來亦會有類似的業績。在作出任何投資決定前，讀者應尋求專業理財顧問意見。

- 2017 年法國總統選舉將於 2017 年 4 月 23 日進行第一輪投票，如果沒有候選人贏得絕對多數（得票率過半），第二輪投票將在同年 5 月 7 日舉行，從第一輪前兩名候選人之中選出第 25 任法國總統。最新公布的民意調查結果顯示，法國中間派總統候選人馬克龍的支持率已經超越極右領袖馬琳勒龐，登上首位。兩人極可能雙雙出線，在第二輪投票時再決高下。飽受醜聞纏身的共和黨候選人菲永遠遠落後，勢必被淘汰出局。如果預測準確，馬克龍和馬琳勒龐便會雙雙出線，在 5 月 7 日的第二輪投票中再決勝負。到時，估計馬克龍可以取得百分之 65 選票支持，擊敗馬琳勒龐的百分之 35，上台做總統。

日本及其他亞太區

- 日本 1 月核心消費者物價指數(CPI)按年升 0.1%，為 2015 年 12 月以來首次上升，市場原預期指數持平。

- 日本內閣府 3 月 8 日公布的修正數據顯示，2016 年第四季度日本國內生產總值（GDP）環比實際增長 0.3%，高於初次預估的 0.2%，折合年率增長 1.2%。這是日本經濟連續第 4 個季度實現環比正增長。企業設備投資的大幅增加是當季增長率上調的主要原因。去年第四季度佔日本經濟總量約 60%的個人消費環比僅增長 0.04%，僅比初次預估的 0.01%微幅上調。這表明個人消費低迷的情況並無改變。

- 目前日本經濟依然內需不振，依靠出口等外需牽引。在美國貿易保護主義抬頭等海外風險因素的影響下，日本經濟能否保持持續增長還是未知數。

- Nikkei/Markit 數據顯示，印度今年 2 月服務業採購經理人指數(PMI)由近三年低位連彈第三個月兼重現擴張，由 1 月 48.7 續升 50.3，結束連續三個月收縮。至於 2 月季調後綜合 PMI 產出指數也重現擴張，由 1 月 49.4 續升至 50.7，終止連月收縮。

中國及香港

- 國家統計局公布，中國 2 月份官方製造業 PMI 為 51.6，按月升 0.3 個百分點，高於預期 51.2，並連續 5 個月保持在 51 以上；前值為 51.3。而內地 2 月財新製造業 PMI 為 51.7，遠超預期的 50.8，不僅連續第六個月向好，也是近 4 年來次高紀錄。

- 相反，中國非製造業商務活動指數回落，國家統計局公布，2 月非製造業商務活動指數回落至 54.2，較上月回落 0.4 個百分點。至於財新服務業 PMI 降至 4 個月低位，不過新業務仍保持穩健增長。綜合製造業和服務業來看，中國經濟持續復甦，下一季度有望保持增長勢頭。

- 內地外匯儲備重越 3 萬億美元水平。2 月份外匯儲備為 30051.24 億美元，較 1 月份增加 69.2 億美元，終止此前連續七個月減少。

- 國家統計局公布，2 月份工業生產者出廠價格（PPI）同比上漲 7.8%，略高於市場預期的 7.7%，創 2008 年 9 月以來的 8 年半最高漲幅，環比上漲 0.6%。

- 全國人大會議開幕，國務院總理李克強指 2017 年經濟增長預期目標為 6.5%左右；城鎮新增就業 1100 萬人以上，城鎮失業率 4.5%以內、通貨膨脹率 3%、廣義貨幣 M2 和社會融資規模餘額預期增長均為 12%、保持人民幣在全球貨幣體系中的穩定地位等。

在此提供的資料只供參考之用，本公司並不對該等資料作任何保證，讀者亦不應將該等資料視為出售要約、訂購招攬或投資建議。投資涉及風險，過往的表現並不表示將來亦會有類似的業績。在作出任何投資決定前，讀者應尋求專業理財顧問意見。

黃金及石油

- 美國就業數據優於預期，令到聯邦儲備局下週加息可能性增強，金價上週連續第九天回落，是 1 月 30 日以來最低。金價連跌日數創下 2015 年 7 月以來最長。金價上週累計跌 2%。

- 美國頁岩油產量趁油價回穩後不斷攀升，已讓 OPEC 先前的減產效果大打折扣，紐約原油期貨累計上週暴跌 9%，創下 5 個月來單週最大跌幅，不僅殺破每桶 50 美元的重要心理關卡，專家預期可能下探 42 美元。

投資服務部
2017 年 3 月 14 日

在此提供的資料只供參考之用，本公司並不對該等資料作任何保證，讀者亦不應將該等資料視為出售要約、訂購招攬或投資建議。投資涉及風險，過往的表現並不表示將來亦會有類似的業績。在作出任何投資決定前，讀者應尋求專業理財顧問意見。